



ENTRE FILETS

NEWSLETTER

ÉDITO

2025 s'annonce comme une année décisive pour la pêche française. Déclarée "**Année de la Mer**" par le président de la République, elle place les enjeux maritimes au cœur des priorités nationales. Son slogan, "**la Mer en commun**", résonne particulièrement avec la mission de France Filière Pêche : unir les forces de tous les acteurs de la filière pour relever ensemble les défis d'aujourd'hui et de demain.

Ces dernières années, la pêche française a fait face à des crises majeures : Brexit, flambée des prix du carburant, inflation, nouvelles réglementations... À chaque tempête, France Filière Pêche a œuvré pour consolider la solidarité entre les professionnels et ainsi préserver l'équilibre du secteur et renforcer sa résilience.

En 2025, un autre rendez-vous clé attend la filière : **la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 25), organisée en juin à Nice**. La pêche française y portera sa voix et ses engagements pour une activité toujours plus durable, respectueuse des ressources et des Hommes. Une ambition déjà concrète : depuis 2010, France Filière Pêche a soutenu 240 projets de recherche halieutique, alliant expertise scientifique et savoir-faire des pêcheurs. Ces innovations portent déjà leurs

fruits et contribuent à garantir l'avenir du secteur.

Mais la souveraineté alimentaire ne peut être assurée sans un engagement des consommateurs. Or, si 75 % des Français déclarent privilégier les produits de la mer issus de la pêche française, 67 % méconnaissent encore la filière, selon un sondage OpinionWay diffusé en janvier 2025. C'est pourquoi, en 2025, nous allons redoubler d'efforts pour promouvoir PAVILLON FRANCE, garantie de fraîcheur et de qualité.

Professionnels, consommateurs et décideurs, nous le demandons avec force : "**Gardez la pêche !**".



Frédéric Toulliou
Président de France Filière Pêche

STRUCTURATION DE FILIÈRE

France Filière Pêche pilote plusieurs projets de court ou moyen terme pour contribuer à l'amélioration de la structuration de la filière, à travers des programmes et des actions transversales communes à tous les acteurs du secteur.

Voici les temps forts de ce début d'année 2025 :

- **Enrichissement et mise à jour de la base de données Agribalyse** dans le cadre de l'**affichage environnemental** alimentaire, avec un projet de 3 ans soutenu par l'ADEME et impliquant l'ensemble des parties prenantes de la filière.
- **Projet d'outil numérique de traçabilité**, avec une phase d'entretiens pour définir son cahier des charges.
- **Clôture d'une étude sur la transition des caisses en polystyrène vers des alternatives réutilisables**, avec une restitution ouverte à tous les acteurs concernés.
- **Mise à jour des fiches espèces-Socle commun**, après les décisions de quotas prises par le conseil des ministres de l'Agriculture et de la Pêche des États-membres de l'Union européenne en début d'année.
- Organisation d'un « GT Affaires publiques » portant sur **les échéances réglementaires à court et moyen termes** (règlement contrôle, révision de la Politique Commune de la Pêche...)

RETOUR SUR LE SÉMINAIRE 2025

Le 16 janvier, France Filière Pêche a organisé pour la première fois depuis 2019 son séminaire en présentiel, à la Cinémathèque française, à Paris. Le thème de ce rendez-vous réunissant les acteurs de la filière pêche française : "**quel avenir pour la pêche française ?**"

La matinée a été consacrée à l'état de la consommation des produits de la mer en France, avant, l'après-midi, la présentation de projets prospectifs sur l'avenir de la pêche française et une table ronde sur la vision du futur de divers acteurs du secteur.

Compte-rendu détaillé du séminaire 2025



DES NOUVEAUTÉS POUR LES APPELS À PROJETS 2025

France Filière Pêche poursuit en 2025 l'accompagnement de la filière dans sa démarche de progrès, à travers le financement de projets fédérant scientifiques et pêcheurs autour d'un objectif commun.

Ce soutien à la recherche scientifique et aux projets collectifs va se poursuivre avec l'ouverture **en mars prochain** des appels à projets (AAP) "**Enjeux immédiats**", répondant à des problématiques d'urgence pour la filière, et "**Enjeux d'avenir**", sur des problématiques de plus long terme. Cet AAP sera **enrichi cette année d'un axe thématique portant sur la consommation**.

France Filière Pêche accompagnera également **certains objectifs spécifiques du FEAMPA** (Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture), par la coordination de fonds publics sur des thématiques communes avec FFP.

Enfin, l'association lancera **comme en 2020 un Appel à projet commun avec le Cesab** (Centre de synthèse et d'analyse sur la biodiversité), programme phare

de la Fondation sur la recherche pour la biodiversité (FRB).

En plus d'une campagne d'e-mailing, les différents appels à projet seront publiés en mars sur le [site](#) et sur le [compte LinkedIn](#) de l'Association.



PROJETS SÉLECTIONNÉS EN 2024

ENJEUX IMMEDIATS

< 1 an

Réactivité sur des problématiques d'urgence pour la filière

PROJETS	PORTEURS	RÉSUMÉ
PEGAZ	FRANCE PÊCHE DURABLE	Définition d'un système au biogaz naturel comprimé pour un navire de pêche côtière
SALTO	ORTHONGEL	Modélisation de la prise de sel du thon listao réfrigéré en eau de mer et congelé en saumure pour un meilleur pilotage de la production en conserverie
SOG'EAU	AQUIMER	Solutions d'optimisation de la gestion de l'eau pour les entreprises de la filière pêche

ENJEUX D'AVENIR

3 à 5 ans

Partenariats scientifiques/pêcheurs
Connaissance des espèces des écosystèmes en lien avec la gestion des pêches

PROJETS	PORTEURS	RÉSUMÉ
C3P-EAUX	IFREMER	Changements de Productivité des Petits Pélagiques (hareng et sardines) en Manche et sud mer du Nord
TORO	SATHOAN	Utilisation d'hélices toroïdales pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'amélioration de l'efficacité énergétique

ENJEUX ACTUELS FEAMPA

Cofinancement de l'Objectif Spécifique 1.1 « Partenariats scientifiques-pêcheurs » du Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture (FEAMPA)

PROJETS	PORTEURS	RÉSUMÉ
COSB 2024	IFREMER	Campagne d'évaluation des coquilles Saint-Jacques de la Baie de Saint-Brieuc
COMOR 2024	IFREMER	Campagne d'évaluation des coquilles Saint-Jacques de la Baie de Seine
QDNA4FISH	IFREMER	Développement d'indices d'abondance de la daurade royale et du bar européen de Méditerranée par quantification de l'ADNe
MARATHON	IFREMER	Mise en place d'une campagne nationale de marquage électronique du thon rouge



DU CÔTÉ DE PAVILLON FRANCE

LES FRANÇAIS ET LA PÊCHE : LES RÉSULTATS DE NOTRE SONDAGE EXCLUSIF !

A l'occasion de l'Année de la Mer, PAVILLON FRANCE, marque collective des produits de la pêche française, a dévoilé en début d'année les résultats d'un sondage réalisé auprès d'un panel de consommateurs français (1200 personnes interrogées).

Cette enquête met en lumière les habitudes de consommation, les connaissances et les perceptions des Français vis-à-vis de la filière pêche française.

75%

essayent au maximum de privilégier les produits de la mer issus de la pêche française

76%

ont le sentiment de faire un acte citoyen en achetant des produits issus de la pêche française

66%

ont du mal à identifier les produits de la pêche française lorsqu'ils font leurs courses

67%

ne comprennent pas toujours les informations disponibles sur les produits de la mer

88%

trouvent que la filière pêche française devrait être davantage mise en avant par les acteurs du secteur alimentaire

29%

seulement pensent bien connaître la filière pêche française

Ces résultats montrent toute l'importance, plus que jamais, de la mission de PAVILLON FRANCE auprès des consommateurs : **faire connaître et apprécier la richesse, la qualité et les bienfaits des produits de la mer issus de la pêche française.**

[Voir les résultats détaillés](#)



CHALLENGE MARÉE 2024 : TOUS LES LAURÉATS

La 9ème édition du Challenge marée PAVILLON FRANCE, organisée du 1er septembre au 8 décembre 2024, a encore connu une belle participation, avec **140 candidats**, qui ont rivalisé d'imagination et de créativité pour mettre en scène leurs plus beaux étals. A l'issue des trois mois de compétition, un jury de professionnels a distingué deux lauréats nationaux et dix lauréats régionaux. Les prix seront remis à chaque lauréat lors d'une cérémonie organisée le **jeudi 27 février sur le stand PAVILLON FRANCE du Salon International de l'Agriculture** (voir plus bas).

Un grand bravo aux lauréats régionaux !

CATÉGORIE HYPER

Auchan Aubière (63)
Carrefour Pontault-Combault (77)
Auchan Le Havre (76)
U Champagnole (39)

CATÉGORIE SUPER

Intermarché Lectoure (32)
Intermarché Laval (53)
Auchan Chatillon (92)
Carrefour Market Divonnes-les-bains (01)

Félicitations aux deux lauréats nationaux !

CATÉGORIE HYPER

Leclerc Trélissac (24)



CATÉGORIE SUPER

Intermarché Sélestat (67)



Pour en savoir plus



"LES ENFANTS SE JETTENT À L'EAU", LA NOUVELLE CAMPAGNE FEEL GOOD DE PCC

Avec sa nouvelle campagne «Les enfants se jettent à l'eau», le collectif **Poissons, Coquillages et Crustacés** bouscule les idées reçues et l'affirme haut et fort : oui, les plus jeunes peuvent aimer les produits de la mer ! Dans des vidéos pleines de fraîcheur et de spontanéité, des enfants goûtent et se régalent de produits de la mer cuisinés, avant de découvrir le produit brut qu'ils viennent de manger... et leurs réactions sont aussi drôles que sincères.

découvrir le produit brut qu'ils viennent de manger... et leurs réactions sont aussi drôles que sincères.

L'objectif? Démontrer que ces produits, souvent perçus comme difficiles à faire apprécier aux plus jeunes, méritent une place de choix dans leur alimentation. La campagne a été lancée sur TikTok à la fin de l'année 2024, puis diffusée en télé et sur les autres réseaux sociaux du collectif en février 2025. Une nouvelle vague de diffusion aura lieu à la rentrée de septembre, pour cibler les familles.



Voir la vidéo

AGENDA

"GARDEZ LA PÊCHE" AU SIA 2025 !



Depuis sa création, **PAVILLON FRANCE** a toujours répondu présent au Salon de l'Agriculture, devenu progressivement un rendez-vous majeur pour tous les acteurs de la filière pêche française. C'est plus vrai encore pour cette édition 2025, déclarée "Année de la Mer" par le président de la République et dont le slogan, « La Mer en commun », résonne parfaitement avec la mission de France Filière Pêche, qui porte la marque collective de la pêche française. Cette année encore, la marque s'engage dans sa mission pédagogique en proposant, sur son **stand d'une superficie de 220 m², un parcours ludique et interactif**. Tout au long de la journée, de 9h00 à 19h00, **les animations offriront aux visiteurs petits et grands l'opportunité d'approfondir leurs connaissances** sur la pêche française, ses espèces, les métiers associés, ainsi que les bonnes pratiques mises en place par la filière en faveur d'une pêche responsable et pérenne.

LES TEMPS FORTS

23 février

Concours poissonniers, organisé en partenariat avec la Scapp-Poissonnier Corail et l'OPEF (Organisation des Poissonniers Ecaillers de France)

27 février

Cérémonie de remise des prix du Challenge Marée PAVILLON FRANCE 2025



Retrouvez-nous au Salon International de l'Agriculture du 22 février au 2 mars 2024
Hall 4, Stand B125

Le programme des animations



TOURNÉE DU FISH TRUCK

du 19 au 21 avril

Salon nautique
Arcachon

26-27 avril

Fête de la coquille
Saint-Jacques
Saint-Quay-Portrieux

du 17 au 18 mai

Journées des métiers
de la mer
Île d'Oléron